



CHARITY
GOLFTOUR
2018

kompakt

Die Zeitung
zur WCG Tour

meine
süd Hessen

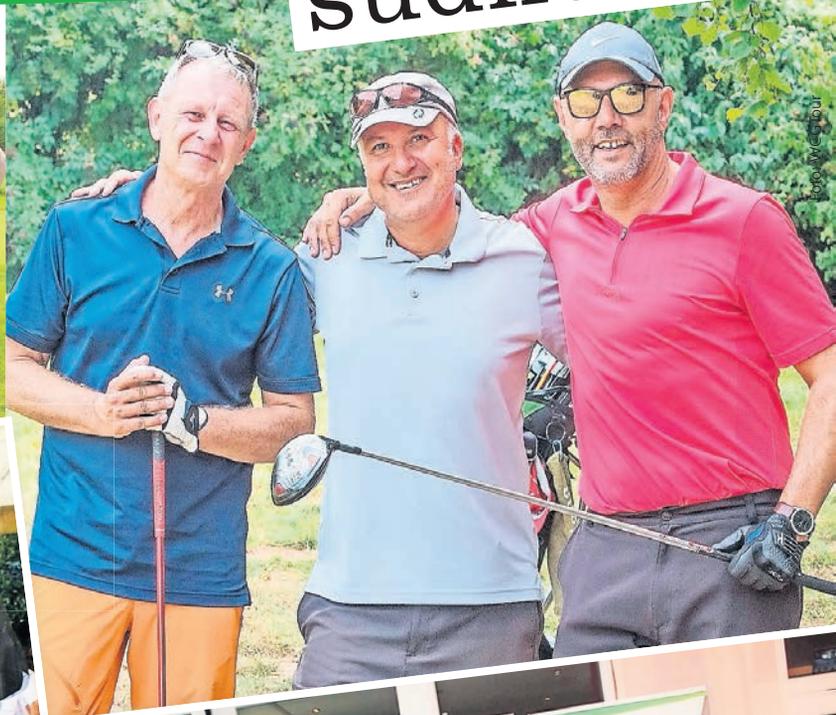




Foto: WCGTour

Grußwort unseres Schirmherrn Oberbürgermeister Jochen Partsch

Anknüpfend an den Erfolg der vergangenen drei Jahre findet die WIEST Charity Golf Tour oder kurz WCGTour auch in diesem Jahr ihre Fortsetzung. Zwischen dem 21.04. und dem 11.08.2018 werden bei zehn Turnieren auf unterschiedlichen Plätzen in der Region Spenden für den Verein für Krebskranke und chronisch kranke Kinder

Darmstadt/Rhein-Main-Neckar e. V. generiert und gesammelt.

Ein großes Lob gebührt den WIEST Autohäusern als Veranstalter und Namensgeber der Tour sowie den Tourpartnern und Toursponsoren, welche dafür sorgen, dass solch eine gemeinnützige Turnierreihe bereits im vierten Jahr in Folge stattfinden kann.

Ich wünsche den gastgebenden Golfclubs ebenso wie allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, dass die diesjährige WCGTour genauso viel Freude bereitet wie in den vergangenen Jahren und

dass es über den Sport hinaus zu guten, freundschaftlichen Gesprächen und einer tollen Stimmung auf- und neben dem Golfplatz kommt.

Ich hoffe aber auch, dass der sportliche Ehrgeiz die Teilnehmer zu starken Leistungen treibt und somit ein möglichst hoher Erlös für die krebskranken und chronisch kranken Kinder erzielt wird.

**In diesem Sinne:
Gutes Spiel und schöne,
unvergessliche Stunden bei der
WCGTour2018!
Ihr Jochen Partsch**

Startschuss bei bestem Wetter

Wenn die WCGTour im Kiawah Golf Club in Riedstadt halt macht, meint es der Wettergott meist gut mit den Teilnehmern. Das Eröffnungsturnier, die Kiawah Handicap-Rallye, bildete auch in diesem Jahr keine Ausnahme von dieser positiven „Tradition“.

Bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen zog es am 12. Mai stolze 81 Golfer auf das Fairway in Leeheim. Mit 24 Birdies, 276 Pars und 464 Bogeys wurden für den weiteren Tourverlauf bereits stolze Duftmarken gesetzt und 606 Euro für den Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt/ Rhein-Main-Neckar e. V. erspielt.

Als die ersten Flight um 09:30 Uhr an den Abschlag gingen (Aufgrund der tollen Resonanz wurde an zwei Löchern gestartet) lag das Thermometer bereits bei über 20 Grad. Um drohender Dehydrierung vorzubeugen hielt unser Toursponsor Rosbacher auch am Halfway Haus eine Abkühlung für die Teilnehmer bereit. Braun gebrannt kehrten um 17:00 Uhr auch die letzten

Flights zum Clubhaus zurück. Bei erfrischenden Kaltgetränken startete gegen 17:45 Uhr die Siegerehrung auf der Terrasse, während welcher seitens der Teilnehmer nochmal insgesamt 188,97 Euro für den Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt/Rhein-Main-Neckar e. V. gespendet wurde. Hinzukommend gab es keine Gewinnerin der Sonderwertung „Nearest to the Pin“ bei den Damen, sodass der Preis letztlich unter allen Teilnehmern für den guten Zweck verstei-



gert wurde. Den Zuschlag erhielt Bernd Moser für sein großzügiges Gebot von 100 Euro. Die gesamte Charity-Summe beläuft sich somit nach dem ersten Turnier auf 894,97 Euro. Ganz herzlichen Dank an dieser Stelle an alle Teilnehmer und Gönner!

Die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A, B und C sowie die Gewinner der Sonderwertungen konnten sich über tolle Preise von Bernds Weinquelle, Township, Golf Götze und dem Juwelier Techel freuen.



Fotos: WCGTour

Gelungene Premiere des Greenkeeper Cup bei der WCGTour



Fotos: WCGTour



Bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen zog es am 2. Juni etwa 60 Golfer auf die Anlage ins Mühlthal. Mit 17 Birdies, 209 Pars und 306 Bogeys wurden imposante 447 Euro für den Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. erspielt.

Als die ersten Flight des Zeitstarts um 8:30 Uhr an den Abschlag gingen, war bereits abzusehen, dass es ein „heißes Turnier“ werden würde und die von unserem Toursupporter Mohren-Apotheke bereit gestellte Sonnencreme bei den Teilnehmern entsprechend Verwendung findet. Um drohender Dehydrierung bei den heißen Temperaturen vorzubeugen, hielt zudem unser Toursponsor Rosbacher erneut am Halfway Haus eine Abkühlung für alle Teilnehmer bereit. Braun gebrannt und mit bester Laune kehrten die letzten Golfer gegen 18:45 Uhr zum Clubhaus zurück.

Bei erfrischenden Kaltgetränken startete gegen 19:30 Uhr die Abendveranstaltung auf dem eigens von den Greenkeepern angerichteten Grün. Nachdem Präsident Dr. Michael Roßbach sowie Greenkeeper Sascha Baumann den erfolgreichen Tag noch einmal Revue passieren liessen, wurde den Gästen das von den Greenkeepern organisierte Abendessen serviert. Im Anschluss fand dann die offizielle Siegerehrung statt, bei der sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A, B und C sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Bernds Weinquelle, Township, Golf Götze und dem Juwelier Tschel freuen konnten. Alle Gewinner finden Sie weiter unten auf dieser Seite.

Die gesamte Charity-Summe beläuft sich somit aktuell auf 3716,97 Euro. Ganz herzlichen Dank an dieser Stelle an alle Teilnehmer und Gönner!

Zum ersten Mal seit Bestehen der WCGTour unterstützten wir den traditionellen „Greenkeeper Cup“ im Golf-Club Darmstadt Traisa und es war ein voller Erfolg.



CHARITY
GOLFTOUR
2018

SEIEN SIE DABEI!

Infos: www.wcgtour.de

Anmeldung über den teilnehmenden Golfclub.

TOURDATEN

21.04.2018
12.05.2018
02.06.2018
09.06.2018
12.06.2018
08.07.2018
17.07.2018
29.07.2018
04.08.2018
11.08.2018

GOLFCLUB

Kiawah
Groß-Zimmern
Darmstadt Traisa
Bachgrund
Kiawah
Odenwald
Groß-Zimmern
Darmstadt Traisa
Bensheim
Gernsheim

PARTNERTURNIER

Handicap-Rallye
Benefiz-Turnier VKKD e.V. (Scramble)
6. Greenkeeper Cup
2. Preis der Gastronomie
Merck After Work
Monatsbecher
After Work
TONIS Gastro Cup
2. James Restaurant Cup
Preis der Gastronomie

PREISE & GEWINNSPIEL

Hochwertige Preise für die Brutto- und Nettoklassen sowie zwei Sonderwertungen. Gewinnspiel mit attraktiven Preisen über die gesamte Tour.

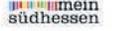
CHARITY

Golfen & Gutes tun. Seitens der Tourpartner werden im Rahmen der WCGTour pro gespieltem Hole-in-one, Eagle, Birdie, Par und Bogey Beiträge in den Charity-Topf gespendet. Der Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder e.V. Darmstadt freut sich darüber hinaus natürlich über weitere Unterstützung (gegen Spendenquittung).

Premiumpartner:



Charitypartner:



Agentur:



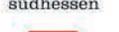
Tourpartner:



Toursupporter:



Medienpartner:



Tourausstatter:





Auch in diesem Jahr unterstützte die WCGTour den „2. Preis der Gastronomie“ im Golfpark Bachgrund und es war, trotz der widrigen Wetterumstände, ein voller Erfolg.

Bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen zog es am 9. Juni etwa 50 Golfer auf die Anlage nach Büttelborn-Worfelden. Als die ersten Flight des Zeitstarts um 10:00 Uhr an den Abschlag gingen, war noch nicht abzusehen, dass das Wetter einigen Golfern am Ende einen Spielabbruch beschern würde. Alles war bestens vorbereitet und die Teilnehmer konnten sich den ganzen Tag an kulinarischen Leckereien des Restaurants San Elma erfreuen. So gab es

WCGTour trotz den Wetterkapriolen

2. Preis der Gastronomie im Golfpark Bachgrund trotz Wetterumschwung ein voller Erfolg

neben einem Frühstücksbuffet und verschiedenen Tellergerichten am Mittag auch ein reichhaltiges Abendessen. Für die Halfway-Verpflegung hatte Pächter Sandro Graf ebenfalls gesorgt und unser Toursponsor Rosbacher hielt erneut eine leckere Abkühlung für alle Teilnehmer bereit.

Am frühen Nachmittag jedoch änderte sich zunehmend die Wetterlage und so musste, aufgrund von Gewitter, das Turnier unterbrochen werden. Nachdem sich die Wetterlage leider nicht verbesserte, entschloss sich die Turnierleitung dazu, das Turnier aus Sicherheitsgründen für die Teilnehmer abzubrechen. Die letzten Flights, die gerade Loch 14 passiert hat-

ten, konnten somit das Turnier leider nicht zu Ende spielen, nahmen es jedoch sportlich, da man am Wetter sowieso nichts ändern kann. Somit gab es keine Wertung für die Teilnehmer hinsichtlich der Vorgabewirksamkeit.

Nach einer kurzen Pause, konnte somit direkt zu der Abendveranstaltung übergegangen werden, die natürlich wieder ein leckeres Abendessen bot, wofür es von allen Gästen erneut großes Lob gab. Im Anschluss dran fand dann die offizielle Siegerehrung statt, bei der sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A, B und C sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Bernds Weinquelle,



Fotos: WCGTour

Township, Golf Götze und dem Juwelier Techel freuen konnten. Aufgrund des Turnierabbruchs wurden alle Teilnehmer entsprechend nach dem 9. Loch gewertet und entsprechend prämiert. Alle Gewinner finden Sie weiter unten auf dieser Seite. Mit 14 Birdies, 152 Pars und 150 Bogeys wurden insgesamt 297,- Euro für den Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. erspielt. Zusammen mit 305,- Euro an Spenden der Teilnehmer bei der Abendveranstaltung beträgt die Charity-Summe mittlerweile imposante 4318,97 Euro. Ganz herzlichen Dank an dieser Stelle an alle Teilnehmer und Gönner!

Hohe Teilnehmerresonanz beim Merck After Work

Am 12. Juni wurden im Kiawah Golf Club erneut die Merck After Work-Turniere ausgetragen. Nachdem schon im letzten Jahr eine hohe Resonanz zu verzeichnen war, wurde die Teilnehmerzahl in diesem Jahr noch einmal getopt. 75 Golfer fanden sich nach „Feierabend“ auf der Anlage in Riedstadt ein um bei zwei Turnieren, eines von Loch 1 bis 9 und eines von Loch 10 bis 18, die Sieger von insgesamt vier Netto- und zwei Bruttoklassen zu ermitteln. Nachdem das Turnier am Wochenende unter den Wetterkapriolen zu leiden hatte, konnten die beiden Merck-After-Work Turniere mit dem Kanonenstart um 18:30 Uhr bei stabilem Golfwetter beginnen.

Insgesamt 9 Birdies, 52 Pars und 88 Bogeys sorgten für erspielte Leistungen in Höhe von 217,- Euro, die dem Verein für

krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. zugutekommen. Während der Siegerehrung wurden von den Teilnehmern noch einmal 235,12 Euro gespendet. Die gesamte Charity Summe beträgt somit aktuell 4771,09 Euro. Noch einmal herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Gönner!

Bei der offiziellen Siegerehrung konnten sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A und B sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Bernds Weinquelle, Township, Golf Götze und dem Juwelier Techel freuen. Die Gewinner der Bruttoklasse Maite Canora und Torben Schiemann erhielten zudem Tickets für das Abschlussturnier der WCG-Tour im Golfresort in Gernsheim.



Fotos: WCGTour

Tolle Ergebnisse beim Monatsbecher im GC Odenwald

Teilnehmer erspielen und spenden aktuelle Rekordsumme der laufenden WCGTour 2018

Am 8. Juli gastierte die Charity-Tour zum traditionellen Monatsbecher im Golfclub Odenwald im schönen Brombachtal. Das Turnier erfreut sich grundsätzlich großer Beliebtheit, nicht zuletzt, weil auch an diesem Tag die Möglichkeit bestand, am 18-Loch oder am 9-Loch Turnier teilzunehmen. Auch in diesem Jahr wurde der Zuspruch im Vergleich zu 2017 noch einmal getoppt und so hatten sich zum Kanonenstart um 10:30 Uhr mehr als 60 Teilnehmer auf der Anlage eingefunden, um bei tollem Sommerwetter für den guten Zweck zu golfen.

Nachdem bereits im letzten Jahr beim Monatsbecher herausragende Ergebnisse erspielt wurden, konnten die Teilnehmer in diesem

Jahr noch einmal zulegen. Vom guten Wetter beflügelt und von unserem Partner Rosbacher bestens mit kühlen Getränken versorgt, spielten die Teilnehmer insgesamt 26 Birdies, 234 Pars und 322 Bogeys. Mit diesen beeindruckenden Leistungen sorgten sie für eine erspielte Summe in Höhe von 525,- Euro, die dem Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. zugutekommen. Während der Siegerehrung wurden von den Teilnehmern noch einmal 422,50 Euro gespendet. Die gesamte Charity Summe beträgt somit aktuell 6.338,09 Euro. Noch einmal herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Gönner!

Bei der offiziellen Siegerehrung

konnten sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A und B sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Bernds Weinquelle, Township, Golf Götze und dem Ju-

welier Techel freuen. Die Gewinner der Bruttoklasse Dr. Susanne Jäger und Marius Heindl erhielten zudem Tickets für das Abschlussturnier der WCGTour im Golfresort in Gernsheim.



Fotos: WCGTour

Gelungenes After-Work-Turnier der WCGTour im Zimmerner GC

Vorjahressiegerin Vera Reitzel triumphiert erneut beim ausgebuchten After-Work in Groß-Zimmern



Fotos: WCGTour

Am 17. Juli gastierte die Charity-Tour zum 4. After-Work beim Zimmerner Golfclub. Das Turnier erfreut sich großer Beliebtheit und so konnte, wie bereits 2017, auch in diesem Jahr vorzeitig „AUSGEBUCHT“ gemeldet werden. Insgesamt 60 Teilnehmer hatten sich auf der Anlage im Golf Sport Park Groß-Zimmern eingefunden, um nach getaner Arbeit bei tollem Sommerwetter für den guten Zweck zu golfen.

Insgesamt 4 Birdies, 63 Pars und 96 Bogeys sorgten für erspielte Leistungen in Höhe von 131,- Euro. Da bei der WCGTour die Ergebnisse über die gesamte Länge gezählt werden, verdoppelten unsere Tourpartner die Summe großzügig auf 262,- Euro., die dem Verein für krebskranke und chronisch

krankte Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. zugutekommen. Während der Siegerehrung wurden von den Teilnehmern noch einmal 384,- Euro gespendet. Die gesamte Charity Summe beträgt somit aktuell imposante 6.984,09 Euro. Noch einmal herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Gönner!

Bei der offiziellen Siegerehrung konnten sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A und B sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Bernds Weinquelle, Township, Golfstore Nigel Coles sowie dem Juwelier Techel freuen. Die Gewinner der Bruttoklasse Vera Reitzel und Mirko Köhler erhielten zudem Tickets für das Abschlussturnier der WCGTour im Golfresort in Gernsheim.

Debüt von „TONIS Gastro Cup“ ein voller Erfolg

Gute Ergebnisse trotz sommerlichen Temperaturen beim Golf-Club Darmstadt Traisa

Am 29. Juli gastierte die Charity-Tour zu „TONIS Gastro Cup“ beim Golf-Club Darmstadt Traisa. Die Gastronomie des Golf-Clubs hat seit diesem Jahr einen neuen Pächter und die Verantwortlichen waren sehr erfreut, dass Gastronom „Toni“ die Tradition des Gastro Cups weiter aufrechterhält. Auch in diesem Jahr lockte das Turnier bei extrem heißen Temperaturen eine große Anzahl von Golfern auf das Fairway. Insgesamt 50 Teilnehmer hatten sich auf der Anlage im Mühlthal eingefunden, um gemeinsam für den guten Zweck zu golfen.

Insgesamt 14 Birdies, 154 Pars und 131 Bogeys sorgten für erspielte Leistungen in Höhe von 375,- Euro. Während der Siegerehrung wurden von den Teilnehmern noch einmal 392,50 Euro gespendet. Somit wurden bei TONIS Gastro Cup insgesamt stolze 767,50 Euro generiert, die dem Verein für krebskranke und chronisch

krankte Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. zugutekommen. Die gesamte Charity Summe beträgt somit aktuell imposante 7.751,59 Euro. Noch einmal herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Gönner!

Bei der Abendveranstaltung, an der über 70 Gäste anwesend waren, wurden viele kulinarische Leckereien von Gastronom „Toni“ serviert. Kühle Getränke sowie tolle Livemusik rundeten einen gelungenen Golftag entsprechend ab. Im Rahmen der offiziellen Siegerehrung konnten sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A-C sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Bernds Weinquelle, Golf Götze, Township sowie dem Juwelier Techel freuen. Die Gewinner der Bruttoklasse Kaja Cordes und Jürgen Hahn erhielten zudem Tickets für das Abschlussturnier der WCGTour im Golfresort in Gernsheim.

Hitzeschlacht bei der WCGTour in Bensheim

Teilnehmer trotz den hohen Temperaturen beim 2. James Restaurant Cup

Am 4. August gastierte die Charity-Tour zum „2. James Restaurant Cup“ im Golf-Club Bensheim. Nach dem erfolgreichen Debüt in 2017, fand der Gastro-Cup somit auch in diesem Jahr seine Fortsetzung im Rahmen der WCGTour. Bei extremen Temperaturen lockte das Turnier insgesamt 50 Teilnehmer auf das Fairway nach Bensheim, um gemeinsam für den guten Zweck zu golfen.

Als um 11:00 Uhr der Kanonenstart erfolgte, war jedem Teilnehmer klar, dass es ein „heißes Turnier“ wird und die von unserem Tour-supporter Mohren-Apotheke bereit gestellte Sonnencreme entsprechend Verwendung finden würde. Um drohender Dehydrierung bei den heißen Temperaturen von bis zu 39 Grad vorzubeugen, hielt zudem unser Toursponsor Rosbacher erneut am Halfway eine Abkühlung für alle Teilnehmer bereit. Des Weiteren hatte Gastronom „James“ ein Live Cooking aufgebaut, bei dem die Teilnehmer mit dem Wetter angepassten Köstlichkeiten versorgt wurden. Braun gebrannt und etwas



Foto: WCGTour

erschöpft, jedoch mit bester Laune, kehrten die letzten Golfer gegen 17:00 Uhr zum Clubhaus zurück. Insgesamt 16 Birdies, 189 Pars und 317 Bogeys sorgten für erspielte Leistungen in Höhe von 427,50 Euro. Während der Siegerehrung wurden von den Teilnehmern noch einmal 211,- Euro gespendet. Somit wurden beim „2. James Restaurant Cup“ insgesamt beachtliche 638,50 Euro generiert, die dem Verein für krebskranke und chronisch kranke

Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. zugutekommen. Die gesamte Charity Summe beträgt somit aktuell imposante 8.390,09 Euro. Noch einmal herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Gönner! Bei der Abendveranstaltung wurden den Teilnehmern in James Restaurant viele kulinarische Leckereien serviert. Kühle Getränke sowie tolle Gespräche unter den Teilnehmern sorgten für einen gelungenen Abschluss des Golftags. Im Rahmen

der offiziellen Siegerehrung konnten sich die Gewinner der Bruttoklasse, der Handicapklassen A-C sowie die Gewinner der Sonderwertungen über tolle Preise von Berndts Weinquelle, AR Golfstore, Township sowie dem Juwelier Techel freuen. Die Gewinner der Bruttoklasse Janina Böttcher (Mainzer GC) und Christian Wirth (Kiawah GC Riedstadt) erhielten zudem Tickets für das Abschlussturnier der WCGTour im Golfresort in Gernsheim.

Die Gewinner 2018

Handicap-Rallye

Brutto Damen: Karolina Sorsa
 Brutto Herren: Lukas Moser
 Klasse A Netto: 1) Jan Baber Mirza
 2) Peter Finger
 Klasse B Netto: 1) Harald Bayer-Menning
 2) Dominique Montero
 3) Sebastian Drawert
 Klasse C Netto: 1) Thomas Hüllenkremer
 2) Heng Wang-Endter
 3) Thomas Krügel
 Longest Drive Damen: Jana Krombholz
 Longest Drive Herren: Torben Schiemann
 Nearest to the Pin Damen: nicht erspielt
 Nearest to the Pin Herren: Uwe Kessler

6. Greenkeeper Cup

Brutto Damen: Kaja Cordes
 Brutto Herren: Michael Opitz
 Klasse A Netto: 1) Christian Burger
 2) Volker Lumpe
 3) Michael Opitz
 Klasse B Netto: 1) Dr. Jens Markwardt
 2) Frank Buffleb
 3) Friedrich Bertram
 Klasse C Netto: 1) Margit Rapp
 2) Benjamin Haas
 3) Hannes Ressel
 Longest Drive Damen: Brigitte Lacher
 Longest Drive Herren: Michael Opitz
 Nearest to the Pin Damen: Stefanie Scheil-Bertram
 Nearest to the Pin Herren: Michael Opitz

2. Preis der Gastronomie

Brutto Damen: Jung-Sook Ambrosius

Brutto Herren: Niels Gärthöfner
 Klasse A Netto: 1) Klaus Megerlin
 2) Joon-Wha Koschmieder
 Klasse B Netto: 1) Sascha Hilsbos
 2) Ute Achilles
 3) Michael Blechschmitt
 Klasse C Netto: 1) Heiko Kalbach
 2) Kornelia Heinze
 3) In-Hwa Cho
 Harriet Steiger
 Daniel Dilmetz
 Longest Drive Damen: Silvia Schmidt (3,39m)
 Longest Drive Herren: Daniel Dilmetz (2,78m)
 Nearest to the Pin Herren: Daniel Dilmetz (2,78m)

Merck After Work

Turnier 1 (Löcher 1-9)
 Brutto: Maite Canora
 Klasse A Netto: 1) Thorsten Raschdorf
 2) Thorsten Rau
 3) Maite Canora
 Klasse B Netto: 1) Oliver-Wilfried Triebel
 2) Nicola Raphaela Rossius
 3) Michael Jäger

Turnier 2 (Löcher 10-18):

Brutto: Torben Schiemann
 Klasse A Netto: 1) Florian Müller
 2) Andreas Machill
 3) Torben Schiemann
 Klasse B Netto: 1) Oliver Koch
 2) Dietmar Feistl
 3) Christian Wetter

Monatsbecher

Brutto Damen: Dr. Susanne Jäger
 Brutto Herren: Marius Heindl
 Klasse A Netto: 1) Torben Schiemann
 2) Sven Jäger
 3) Rolf Jansen
 Klasse B Netto: 1) Lukas Fröhlich
 2) Michael Stumpf
 3) Günter Frischmann
 Dr. Susanne Jäger
 Stephan Pertschky
 Longest Drive Damen:
 Longest Drive Herren:

Nearest to the Pin Damen: Regina Frech
 Nearest to the Pin Herren: Michael Schwöbel

After Work

Brutto Damen: Vera Reitzel
 Brutto Herren: Mirko Köhler
 Klasse A Netto: 1) Marina Rückert
 2) Marco Bertaloth
 3) Darko Istvan
 Klasse B Netto: 1) Thorsten Meyer
 2) Daniela Grau-Settergren
 3) Andreas Zimmermann
 Klasse C Netto: 1) Florian Schiel
 2) Tobias Haas
 3) Ivano Orru
 Longest Drive Damen: Vera Reitzel (199m)
 Longest Drive Herren: Ivano Orru (243m)
 Nearest to the Pin Damen: Daniela Grau-Settergren (4,25m)
 Nearest to the Pin Herren: Darko Istvan (0,21m)

TONIS Gastro Cup

Brutto Damen: Kaja Cordes
 Brutto Herren: Jürgen Hahn
 Klasse A Netto: 1) Gunter Reichel
 2) Ingo Mattstädt
 3) Helmut Meyer
 Klasse B Netto: 1) Reinhard Franz
 2) Thorsten Fickel
 3) Dr. Arne Brusch
 Klasse C Netto: 1) Dr. Stefanie Scheil-Bertram
 2) Nils Schmiedeknecht
 3) Norbert Schaller
 Karin Mattstädt
 Pierre Horn
 Brigitte Lacher
 Longest Drive Damen:
 Longest Drive Herren:
 Nearest to the Pin Damen:
 Nearest to the Pin Herren: Wulf-Ingwart Steinike

2. James Restaurant Cup

Brutto Damen: Janina Böttcher
 Brutto Herren: Christian Wirth
 Klasse A Netto: 1) Angelika Kreuzer
 2) Jürgen Wissner
 3) Sascha Labus

Klasse B Netto: 1) Robin Gielow
 2) Erika Hartmann
 3) Hans Dieter Dämgel
 Klasse C Netto: 1) Steffen Haug
 2) Heiko Kalbach
 3) Michael Wittstadt
 Janina Böttcher
 Christian Wirth
 Longest Drive Damen: Angelika Kreuzer (4,83m)
 Longest Drive Herren: Jürgen Hahn (5,15m)
 Nearest to the Pin Herren: Jürgen Hahn (5,15m)

Impressum

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH in Zusammenarbeit mit Erlebnis-kreatore Eventmarketing GmbH
 Verlagsleitung: Angelika Hofferberth
 Gagerstraße 10-12 · 64283 Darmstadt
 Tel. 06151-30897-0 · info@mein-suedhessen.de
 Anschrift: Bernd Maas
 Geschäftsleitung: Angelika Hofferberth
 Redaktion: Sarah Müller redaktion@mein-suedhessen.de
 Alle unter der Anschrift des Verlages.
 Layout, Satz und Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
 Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen
 Anzeigen: TypoServ, Saarbrücken
 Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
 Oberthausen · Tel. 06104-4970-0
 Gesamtpreisliste Nr. 20, gültig ab 1.12.2016. Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.
 Anzeigen- und Redaktionsschluss: Freitag, 12 Uhr
 Zur Herstellung von mein-suedhessen wird Recycling-Papier verwendet.

EGRO Direktwerbung GmbH

Dienstleister mit Prädikat:
 „Ausgezeichnet“ – Premiumqualität
 www.egro-direktwerbung.de/
 unternehmen/tuev-geprueft.html



Am Samstag den 12.08.2017 fand die WCGTour 2017 im Golfresort Gernsheim ihren krönenden Abschluss. 180 Teilnehmer fanden sich auf der riesigen Golfanlage ein, um die Sieger des Gastro-Cups 2017 zu ermitteln. Angesichts der durchgewachsenen Wetterprognose für diesen Tag eine starke Anzahl an Teilnehmern!

Aufgrund der hohen Teilnehmeranzahl wurde das Turnier, wie in den vergangenen Jahren bereits, in zwei Runden gespielt. Die Vormittagsrunde startete um 8.00 Uhr und die Nachmittagsrunde um 13.30 Uhr. Den ganzen Tag wurden die Golfer mit Frühstück, Mittagessen und Halfway-Verpflegung vom Gastronom Ralf Althaus versorgt. Bereits ab 18 Uhr fanden sich die ersten Golfer im Restaurant Althaus zum Sektempfang ein.

Um 20.00 Uhr startete das reguläre Abendprogramm mit einem großen Vorspeisenbuffet. Vor der Hauptspeise fand im Anschluss daran die Siegerehrung statt. Den Bruttosieg holte sich Victor Cammann vom GC St. Leon-Rot mit 35 Bruttopunkten, Bruttosiegerin wurde Mara Bambach vom Kiawah Golf Club mit 37 Bruttopunkten. Beide erhalten für ihren Sieg eine Übernachtung im Golf Absolute Hotel Gernsheim für zwei Perso-

WCGTour sammelt 13.000 Euro an Spenden für den guten Zweck



nen inklusive 4-Gänge Menü, herzlichen Glückwunsch dazu!

Insgesamt wurden an diesem Tag 64 Birdies, 691 Pars und 1.094 Bogeys gespielt. Das sorgte somit für eine Gesamtsumme von 1.558 Euro die von den WIEST Autohäusern und den Tourpartnern B&W Kopiertechnik, Juwelier Techel, Sparkasse, abdruck und Merck automatisch in den Charity-Topf wanderten. Hinzu kamen noch einmal 1.443,05 Euro an Spenden der Teilnehmer, was eine Charitysumme von 3.001,05 € bei unserem Abschlussturnier in Gernsheim bedeutet!

Zusammen mit den Spenden und erspielten Leistungen von unseren neun vorherigen Turnieren in Riedstadt, Darmstadt Traisa, Worfelden, Brombachtal, Bensheim und Groß-Zimmern beläuft sich die gesamte Charity-Summe für den Verein für Krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt/Rhein-Main/Neckar e. V. auf 12.010,67 Euro! Bert Nitsche, der Geschäftsführer der WIEST Autohäuser, rundete die Summe nochmals nach oben, sodass er Herrn Markus Rusam vom V.K.K.D. schließlich einen Scheck in Höhe von 13.000 Euro überreichen konnte!

Wir danken an dieser Stelle den knapp 800 Teilnehmern unserer Turniere für ihre Großzügigkeit! Im Anschluss an die leckere Hauptspeise wurde vor den Teilnehmern der Umschlag mit den korrekten Zahlen unseres Tour-Gewinnspiels geöffnet. Leider hatte kein Teilnehmer die richtigen beiden Zahlen getippt. Zum Trost gab es jedoch unter allen Teilnehmern der Tour ein Wochenende im Robinson Club Fleesensee inkl. Hotelübernachtung zu gewinnen. Der glückliche Gewinner dieses Preises war Jacques Casez vom Golf Club Gernsheim.

Neben den beiden Bruttosiegern konnten sich auch die Gewinner der Handicapklassen A-C über tolle Preise freuen, die von den Preisepartnern Casa Molina, ProShop Carola Issel, Bauhaus, TUI Darmstadt, Township und dem Juwelier Techel unterstützt wurden. Ein großer Dank geht an alle Tour-, Tee- und Preisepartner!

Bis in den frühen Morgen wurde anschließend zu duften Beats von DJ Mickat ein rauschender Abschluss der WCGTour 2017 gefeiert. Wir freuen uns auf eine Fortsetzung im kommenden Jahr!

Die Gewinner 2017

Gastro Cup im GP Bachgrund

Brutto Damen: Sieglinde Schwab
Brutto Herren: Günter Hirsch
Klasse A Netto: 1) Nikolai Fessler
2) Andreas Klaus
3) Veronika Herbst
1) Ute Achilles
2) Jacques Casez
3) Katja Feldmann
1) Giorgio Zocco
2) Anja Preis
3) Patricia Hirsch
Suska Saß
Nikolai Fessler
Stephanie Christ-Bachelin
Nearest to the Pin Herren: Nikolai Fessler

TUI Cup GC Traisa

Brutto Damen: Dr. Stefanie Scheil-Bertram
Brutto Herren: Victor Cammann
Klasse A Netto: 1) Frederik Seger
2) Daniel Dilmetz
3) Paul Vlassis Roumeliotis
1) Susanne Götzte
2) Ulla Berger
3) Dr. Winfried Lieke
1) Andreas Donner
2) Maike Süssner
3) Axel Kaiser
Brigitte Lacher
Paul Vlassis Roumeliotis
Nearest to the Pin Damen: Zsuzsanna Kaspar
Nearest to the Pin Herren: Jan Götzte

After Work im Zimmerner GC

Brutto Damen: Vera Reitzel

Brutto Herren: Dr. Alexander Reichardt
Klasse A Netto: 1) Thorsten Biezer
2) Rainer Volk
3) Marco Bertaloth
Klasse B Netto: 1) Robert Bauer
2) Niklas Kessler
3) Dr. Clara Franky de Dörnberger
Klasse C Netto: 1) Britta Rüh
2) Erik Kremser
3) Klaus Riegler
Tanja Jureit
Jacques Casez
Marina Rückert
Erik Kremser

Merck After Work im Kiawah Golf Club

Turnier 1 (Löcher 1-9)
Brutto: Oliver Bartel
Klasse A Netto: 1) Oliver Steppert
2) Ute Schaaf
3) Ulrich Weber
Klasse B Netto: 1) Ralf Nordmann
2) Eugen Schaaf
3) Alexej Mielke

Monatsbecher im GC Odenwald

18-Loch Turnier
Brutto Damen: Petra Schwöbel
Brutto Herren: Constantin Schwöbel
Klasse A Netto: 1) Jan Frischmann
2) Günther Brotzki
3) Jacques Casez
1) Harald Ulrich
2) Ralf Rückert
3) Dr. Jens Markwardt
Klasse B Netto: 1) Justus Nikolaus Delp
2) Jörg Wiegand
3) Reinhard Schuster
Longest Drive Damen: Birgit Scholl

Longest Drive Herren: Klaus Stier
Nearest to the Pin Damen: nicht erspielt
Nearest to the Pin Herren: Günther Brotzki

Handicap-Rallye im Kiawah Golf Club

Brutto Damen: Mara Bambach
Brutto Herren: Tim Heun
Klasse A Netto: 1) Stephan Sturm
2) David Grimme
3) Sebastian Huber
Klasse B Netto: 1) Stephanie Bambach
2) Markus Ladebeck
3) Baber Jan Mirza
Klasse C Netto: 1) Eugen Schaaf
2) Rüdiger Porsch
3) Thorsten Fickel
Mara Bambach
Tim Heun
Dietger Nieder

Huthmann's Cup im GC Traisa

Brutto Damen: Vinciane Macharis
Brutto Herren: Thomas Heil
Klasse A Netto: 1) Inge Hoffmann
2) Michel Mattstädt
3) Susanne Götzte
Klasse B Netto: 1) Helmut Veith
2) Tatjana Loewer-Janouschkowetz
3) Klaus Lüdemann
Klasse C Netto: 1) Maike Süssner
2) Ryan John
3) Ursula Mohr
Susanne Götzte
Jacques Casez
Longest Drive Damen: Dr. Patricia Verkenne
Longest Drive Herren: Alastair Blyth
Nearest to the Pin Damen:
Nearest to the Pin Herren: Alastair Blyth

2. After Work im Zimmerner GC

Brutto Damen: Vera Reitzel
Brutto Herren: Thomas Gebhard
Klasse A Netto: 1) Karl-Ludwig Gaydoul
2) Maximilian Seibel
3) Andreas Eger

Klasse B Netto: 1) Sieglinde Münch
2) Stefanie Neu
3) Torben Klube

Klasse C Netto: 1) Jürgen Winter
2) Britta Rüh
3) Marlies Zielmann
Vera Reitzel

Longest Drive Damen: Thomas Gebhard
Longest Drive Herren: Vera Reitzel
Nearest to the Pin Damen: Jürgen Winter

James Restaurant Cup Bensheim

Brutto Damen: Nadja Werner
Brutto Herren: Klaus Rothermel
Klasse A Netto: 1) Bernhard Porath
2) Janina Böttcher
3) Stefanie Hechler
Klasse B Netto: 1) Dirk Braun
2) William Allan
3) Martin Haja
Klasse C Netto: 1) Markus Rihm
2) Matthias Hümmer
3) Christian Müller
Petra Friedrich

Longest Drive Damen: Dr. Hans-Peter Buchstaller
Longest Drive Herren: Stefanie Hechler
Nearest to the Pin Damen: Rainer Schultz

Preis der Gastronomie

Brutto Damen: Mara Bambach
Brutto Herren: Victor Cammann
Klasse A Netto: 1) Simon Spano
2) Peter Finger
3) Alfred Mieke
Klasse B Netto: 1) Matthias Wild
2) Ralf Werner
3) Andrea Steinle
Klasse C Netto: 1) Kim Eungil
2) Beate Petermann
3) Malina Spano
Nearest to the Pin Damen früh: Simone Mieke-Kursawe
Nearest to the Pin Herren früh: Klaus Müller
Nearest to the Pin Damen spät: Edith Dorsch
Nearest to the Pin Herren spät: Peter Finger

Erfolgreiche Premiere der WCGTour

Knapp 450 Teilnehmer und das bei nur 5 Turnieren – sicherlich ein gutes Argument für die Fortsetzung unserer Tour war die hervorragend angenommene Premiere im Jahr 2015.

Von den WIEST Autohäusern ins Leben gerufen und von den Firmen Merck sowie B&W Kopiertechnik unterstützt gastierte die WCGTour 2015 in den Golfclubs Odenwald, Traisa, Gernsheim und zweimal im Golf Club Kiawah in Riedstadt.

Zwischen dem 06.06 und dem 26.09.2015 kamen 5.600 Euro an Spenden und erspielten Leistungen der Teilnehmer

zusammen, welche im Rahmen der Scheckübergabe beim Abschlussturnier von Bernd Nitsche, Geschäftsführer der WIEST Autohäuser, großzügig auf 6.000 Euro aufgerundet wurden.

Die Spendensumme wanderte bereits damals, wie auch heute noch, an den Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt/Rhein-Main-Neckar e. V.

Wir danken ganz besonders allen Teilnehmern und Unterstützern unserer Premierentour, ohne diese tolle Resonanz wäre eine Fortführung sicher nicht möglich gewesen!



Foto: WCGTour



Zweite Auflage der WCGTour lockte über 600 Teilnehmer auf das Grün

Von Mai bis April 2016 wurde zum zweiten Mal die WIEST Charity Golf Tour (WCGTour) in ausgewählten Golfclubs der Region durchgeführt. Gute golferische Leistungen wurden wie schon bei der Premierentour 2015 mit Prämien belohnt, die automatisch in den Charity-Topf wanderten. Als Tourpartner zeichneten die Firmen Merck, STI Group, B&W Kopiertechnik und der Juwelier Techel verantwortlich. Während der Golf tour von Namensgeber WIEST Autohäuser wurde dabei eine Spendensumme von 13.000 Euro generiert und dem Verein für Krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt/Rhein-Main-Neckar e. V. (V.K.K.D.) zur Verfügung gestellt.

Die tolle Resonanz von weit über 600 Teilnehmern während der neun Turniere umfassenden Serie sorgt dafür, dass eine Fortsetzung auch in 2017 geplant ist. Im Hintergrund laufen daher bereits die Gespräche für die WCGTour 2017. Die WIEST Autohäuser, sowie der V.K.K.D. und die

bestehenden Medienpartner dieses Jahres haben die Erweiterung Ihres Engagements für das kommende Jahr bereits bestätigt. Auch die sechs ausrichtenden Golfclubs 2016 zeigten sich sehr interessiert an einer Zusammenarbeit während einer dritten Auflage der WCGTour.

Ziel der WCGTour ist es neben der Generierung von Geldern für den guten Zweck, den Golfsport innerhalb der Region zu fördern, die ausgewählten Club-Turniere verschiedener Kategorien noch attraktiver zu machen und eine Plattform für Gespräche zwischen Golfern, Unternehmern, Geschäftsleuten und Entscheidern der Region zu bieten. Daher bietet sich die WCGTour besonders für Unternehmen an, die durch Präsenz auf den Golfturnieren ihre Kunden- und Geschäftsbeziehungen vertiefen oder erweitern möchten.

Impressionen und weitere Informationen zur WCGTour 2016 finden Sie unter www.wcgtour.de.





VEREIN
für **KREBSKranKE** und
CHRONISCH KranKE
KINDER Darmstadt /
Rhein-Main-Neckar e.V.



Seit jetzt 30 Jahren unternimmt der **VEREIN FÜR KREBSKranKE und chronisch kranke KINDER DARMSTADT/Rhein-Main-Neckar e.V.** alles in seiner Macht stehende, um den schwer kranken Kindern und Jugendlichen mit ihren Eltern und Geschwistern in dieser schweren Zeit das Leben so erträglich wie möglich zu gestalten.

Wir bieten psychosoziale und familientherapeutische Unterstützung an und versuchen die Familien finanziell und organisatorisch zu entlasten.

Der Verein hat bisher keine staatliche Unterstützung erhalten und ist damit auf die Spendenbereitschaft aus der Bevölkerung angewiesen.

Dank der vielen großzügigen Spenden und Unterstützungen in den vergangenen Jahren kann der Verein den Kindern und ihren Angehörigen individuell helfen. An dieser Stelle möchten wir nur einen Teil der zahlreichen Helferinnen und Helfer aufzählen, denen wir überaus dankbar sind:

- Besonders Dank gilt **Fritz Ehmke** mit seinem Team, der in vielen Mundart-Aktionen als Dauerspender sehr aktiv ist. Beispielsweise mit der Veranstaltung „Mundart uff em Hessedoach“ im Juni dieses Jahres in Rüsselsheim auf dem Hessentag.
- Dann kommt **Klaus-Dieter Mankus** dazu, der mit seiner Radtour ebenfalls Geld für den Verein sammelte.
- Natürlich sei auch allen Spendern gedankt, die bei der **WCG-Tour** aufgelistet sind – hierbei das **Autohaus Wiest**, dessen Seniorchef in unserem Kuratorium mitwirkt, sowie unbedingt **Christian Wetter**, der unermüdlich den Verein bekannt macht bei allen Golfern.
- Ebenfalls sehr treue Helferinnen sind **Ingrid Adam** und **Marion Kolb** sowie **Gabriele Rusam** (Ehefrau eines Vorstandsmitgliedes), die uns viel von Ihrer Zeit schenken.
- Auch **unseren Mitarbeiterinnen**, die in ihrer Freizeit für uns aktiv sind, sei an dieser Stelle herzlich gedankt: **Helga Näfe**, **Silvia Bleier** sowie unseren Therapeutinnen: **Christine Gunder**, **Evelyn Böckling** und **Sipontina Piementosa**.

Neben einer Spende gibt es auch die Möglichkeit, Mitglied in unserem Verein zu werden. Mit Ihren Beiträgen unterstützen Sie Familien, die in Ausnahmesituation auf finanzielle Hilfe angewiesen sind. Wenn Sie im Verein nicht aktiv werden wollen, können Sie Ihren Einzel- oder Dauerauftrag auch anonym abwickeln und selbstverständlich sind Ihre Spenden steuerlich absetzbar.



Mehr über den Verein erfahren Sie unter: www.krebskranke-kinder-darmstadt.de.

Premiumpartner



Herzlich willkommen bei den WIEST Autohäusern:

Sind Ihre erfahrenen Ansprechpartner für die Marken Porsche, Volkswagen, Audi und ŠKODA sowie für Nutzfahrzeuge und Freizeitmobilien von Volkswagen.

Bereits seit 1896 bieten wir Ihnen in Südhessen eine umfassende Betreuung rund um die Beratung, den Verkauf und den Service Ihres Fahrzeugs. Zudem verfügen wir über ein modernes Lack- und Karosserie-Zentrum und unterstützen unsere Geschäftskunden mit einem Großkunden-Leistungszentrum.

Flexibel, nachhaltig und individuell auf Sie zugeschnitten finden unsere Mitarbeiter die passenden Lösungen. Schauen Sie doch einmal bei uns vorbei. Wir halten stets eine große Auswahl Fahrzeuge, von klein und praktisch über sportlich, design- oder businessorientiert bis hin zu exklusiv für Sie bereit.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Besuchen Sie uns auf unserer Website oder folgen Sie uns bei Facebook: www.wiest-autohaeuser.de <http://www.facebook.com/wiest>



B&W: Den digitalen Wandel gestalten

1989 als Anbieter im Bereich Kopieretechnik und digitale Dokumentenverwaltung gegründet, haben wir gemeinsam mit unseren Kunden viele Projekterfahrungen gesammelt, an denen wir gewachsen sind und die uns geholfen haben zu dem zu werden, was wir heute sind:

Ein innovatives IT-Beratungsunternehmen mit 60 Mitarbeitern, das die Projekte sicher, reibungslos, auf höchstem Qualitätsniveau und zum Nutzen unserer Kunden durchführt.

Zu unseren über 4.000 Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen gehören Unternehmen mit Größenordnungen von einem bis 30.000 Mitarbeitern – und das in ganz Deutschland und Europa.

Wir freuen uns, Sie umfangreich und auf Augenhöhe über unsere Schwerpunkte wie z.B. unternehmensspezifische DMS-Lösungen sowie Umsetzungen von Projekten im Bereich Medientechnik zu beraten.

Mit Zuversicht, Offenheit und strategischem Weitblick sind wir für Sie und Ihre zukünftigen Entwicklungen gewappnet.

Lassen Sie uns gemeinsam das Beste für Ihre Bedürfnisse und Ideen ermitteln.

Besuchen Sie uns auf unserer Website oder folgen Sie uns auf Facebook:

www.bundw.de
www.facebook.com/BW-Service



Techel – Juwelier seit 1872

Im Herzen von Darmstadt, der Stadt die bekannt ist für Jugendstil, das Hundertwasser-Haus und die russische Kapelle, befindet sich das Stammhaus von Juwelier Techel. Das Unternehmen wird bereits in 5. Generation von Mitgliedern der Familie geführt. Aktuell haben die Geschwister Kathrin, Stefan und Christian Techel die Geschicke in der Hand. Letzterer führt das zweite Geschäft in Weiterstadt, im Shoppingcenter Loop 5.

Aktuelle Trends, exklusive Marken und ein großes Serviceangebot mit 2 Uhrmachern und einer eigenen Goldschmiedewerkstatt zeichnen Techel als Top Juwelier aus. Nicht von ungefähr wurde das Unternehmen auch dieses Jahr wieder unter die Top 100 Juweliers Deutschlands gewählt.

Besuchen Sie uns auf unserer Website oder folgen Sie uns auf Facebook:

www.techel.de
www.facebook.com/techel



CHARITY
GOLFTOUR
2018



abcdruck
Die schärfste Druckerlei im Universum

Bei abcdruck trifft Altbewährtes auf modernste Technologie

Seit über 60 Jahren ist abcdruck in Heidelberg stets am Puls der Zeit, wenn es um die Erstellung hochwertiger Druckprodukte und Medien geht. Mit einem Team aus hochmotivierten und qualifizierten Mitarbeitern unterhält die abcdruck GmbH neben der Druckerei auch einen Lettershop, bietet Warehousing und Web-to-Print-Lösungen. Mit den Tochterfirmen, abcm Medien, abcoverlag und abcpremium, bietet der Verbund Applikationen, Web-Portale und Shops sowie Merchandise Produkte an, welche die Unternehmen zu einem Multi-Service-Partner für Unternehmenskommunikation und Kundenbindung machen. Bewährte Arbeitsweisen, die in mehr als 60 Jahren entwickelt wurden, werden mit fortschrittlichster Technologie, um für Kunden die besten Ergebnisse zu erzielen, verbunden. In der Produktion

stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit für abcdruck im Fokus. Bei der Zusammenarbeit mit Kunden setzt das Unternehmen auf ganzheitliche Konzepte und exakte Projektplanungen. Gemeinsam werden auf Kundenwünsche und Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen herausgearbeitet.

Hierzu stützt sich abcdruck neben dem eigenen Firmen-Netzwerk auch auf strategische Partnerschaften mit weiteren Dienstleistern, Produzenten und Forschungseinrichtungen. abcdruck sieht sich als Partner der Kunden, der ihnen jederzeit und in jeder Projektphase als persönlicher Berater zur Seite steht. Besuchen Sie uns auf unserer Website oder folgen Sie uns auf Facebook:

www.abcdruck.de/
www.facebook.com/abcdruck/

farbenkrauth
DARMSTADTS ERSTER BAUMARKT

Ein Baumarkt für die Darmstädter seit über 110. Jahren

Farbenkrauth ist der älteste Baumarkt in Darmstadt. Seine Beliebtheit liegt vor allem an der hohen Kundenorientierung, dem Service und der schnellen und qualifizierten Beratung. Neben der Beratung steht die Qualität der Produkte ganz weit oben. Im Angebot ist die ganze Bandbreite von typischen Baumarktprodukten, einer große Farbabteilung über ein Gartencenter bis hin zu Kleinmöbeln, Dekoartikeln und Produkten aus dem Bereich Hobby und Freizeit. Gefragt sind gerade im Frühjahr und Sommer Gartenmöbel, Grills, Pflanzen und Pflanzzubehör sowie Produkte aus dem Bereich „smart gar-

den“ wie etwa Mähroboter oder ausgeklügelte Bewässerungsanlagen. Im Bereich Raumausstattung bietet farbenkrauth einen Komplettservice an: u.a. Verlegearbeiten, Streichen/Tapezieren, Montage von Gardinen und Sonnenschutz incl. Aufmaß und Vor-Ort-Beratung. Für Kreative werden regelmäßig Workshops angeboten und die Kleinen feiern gern einen Kreativ-Kindergeburtstag. farbenkrauth BAUMARKT GmbH, Heidelberger Straße 195, 64285 Darmstadt, Tel. 0 61 51 / 9 68 90
www.farbenkrauth.de
www.facebook.com/farbenkrauth/

Medienpartner

mein
südhessen



mein südhessen – Die Mitmachzeitung Printmedium und Online-Portal: Zwei Medien – ein Gedanke

Die Rhein Main Verlags GmbH ist ein der heutigen Zeit angepasstes, dynamisches Unternehmen, das die stetigen Veränderungen in der Medienlandschaft im Interesse der Leser und Kunden zu nutzen versteht. Die effektive Verknüpfung von Tradition mit der modernen Entwicklung zeichnet uns aus. Die wöchentliche Printausgabe mein südhessen hat eine Gesamtauflage von knapp einer Viertel Million Exemplaren, unterteilt in unterschiedliche Regionalausgaben. Das dazugehörige Nachrichtenportal www.mein-suedhessen.de informiert die Leser tagesaktuell über Ereignisse in der Region. Nahezu 2.500 Bürgerreporter sind bereits auf unserem Portal aktiv und täglich werden es mehr. Jeder der möchte kann sich bei uns kostenfrei registrieren und seiner schriftstellerischen Kreativität freien Lauf lassen. Ob Vereinsleben, Veranstaltungstipp oder Neuigkeiten aus der Region – unsere Bürgerreporter sind immer ganz nah dran am Geschehen. Viele der Online-Beiträge finden sich in gedruckter Form in der wöchentlichen Printausgabe wieder. Besuchen Sie uns auf unserer Website oder folgen Sie uns auf Facebook: www.mein-suedhessen.de/ www.facebook.com/meinsuedhessen

Echo
ImPuls der Region

ECHO: Wir sind VRM

Die Echo Zeitungen GmbH ist mit ihren vielfältigen Print- und Digital-Angeboten Impulsgeber für die Menschen in Südhessen. Als unabhängiges Medienunternehmen versorgt Echo unter dem Dach der VRM die Region täglich mit aktuellen und relevanten Inhalten – aus Begeisterung für Information, Kommunikation und Unterhaltung. Der Auftrag ist ganz klar: Menschen und Meinungen zusammenbringen, die Region mitgestalten und täglich für neue Inspiration sorgen. www.echomediend.de www.facebook.com/echoonline

Ein großer Dank geht an unsere Tourpartner, Toursupporter, Tee- und Preispartner sowie Ausstatter. Im Einzelnen möchten wir uns bedanken bei:

Tourpartner



Tourausstatter



Charitypartner

VEREIN
für KREBSKranKE und
CHRONISCH KranKE
KINDER Darmstadt /
Rhein-Main-Neckar e.V.



Toursupporter



Business oder Sport? Warum nicht beides?

Wir bieten eine Vielzahl von Fahrzeugen die diese Eigenschaften spielend vereinen.

**Wir freuen uns
auf Ihren Besuch!**

Autohaus J. WIEST & Söhne GmbH
Hilpertstraße 6 | 64293 Darmstadt



wiest-autohaeuser.de



ŠKODA

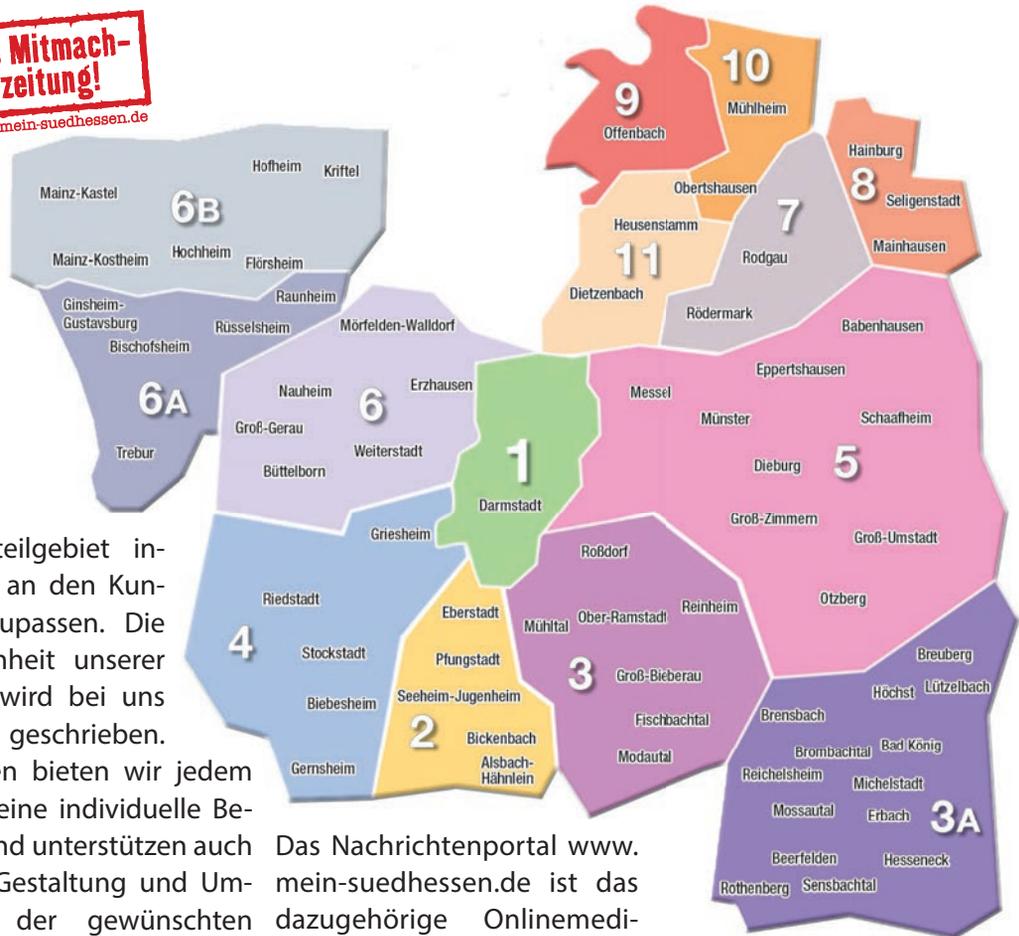


Nutzfahrzeuge

Zwei Medien - ein Gedanke

Die Rhein Main Verlags GmbH ist ein der heutigen Zeit angepasstes, dynamisches Unternehmen, das die stetigen Veränderungen in der Medienlandschaft im Interesse der Leser und Kunden zu nutzen versteht. Die effektive Verknüpfung von Tradition mit der modernen Entwicklung zeichnet uns aus und ist in der Printausgabe sowie auf unserem Onlineportal sichtbar. Die wöchentliche Printausgabe *mein süd hessen* hat eine Gesamtauflage von knapp 500.000 Exemplaren, unterteilt in unterschiedliche Regi-

onalenausgaben. Dabei wächst das Verteilgebiet stetig. Mittlerweile streckt es sich von Offenbach über Darmstadt bis in den Odenwald und von der Region Rüsselsheim bis in den Kreis Dieburg. Eine ausgeglichene Mischung aus regionalen Nachrichten und Anzeigen macht die Zeitung beim Leser beliebt. Die zahlreichen Regionalausgaben ermöglichen es uns,



Das Nachrichtenportal www.mein-suedhessen.de ist das dazugehörige Onlinemedium. Tagesaktuell informiert es die Leser über Ereignisse in der Region. Über 3.000 Bürgerreporter sind bereits auf unserem Portal aktiv und täglich werden es mehr. Jeder, der möchte, kann sich bei uns kostenfrei registrieren und seiner schriftstellerischen Kreativität freien Lauf lassen. Ob Vereinsleben, Veranstaltungstipp oder Neuigkeiten aus der Region – unsere Bür-

gerreporter sind immer ganz nah dran am Geschehen und berichten mit Texten und Bildern. Viele der Online-Beiträge finden sich in gedruckter Form in der wöchentlichen Printausgabe wieder. Auch auf Facebook ist *mein süd hessen* vertreten und informiert über aktuelle Veranstaltungen und Nachrichten aus der Region.

Neben der Anzeigenschaltung bieten wir auch die Möglichkeit, das eigene Unternehmen im Rahmen eines Portraits vorzustellen oder im Rahmen von Veranstaltungen oder Sonderthemen Pressemitteilungen inklusive Bilderstrecken zu veröffentlichen. Unsere Mediaberater stehen Ihnen für weitere Informationen und für ein Beratungsgespräch gerne zur Verfügung!

Neben der Anzeigenschaltung bieten wir auch die Möglichkeit, das eigene Unternehmen im Rahmen eines Portraits vorzustellen oder im Rahmen von Veranstaltungen oder Sonderthemen Pressemitteilungen inklusive Bilderstrecken zu veröffentlichen. Unsere Mediaberater stehen Ihnen für weitere Informationen und für ein Beratungsgespräch gerne zur Verfügung!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf: 06151-30897 0 oder Ihre E-Mail: info@mein-suedhessen.de